







Hoà Luxia

Marketing Content

Tôi là Nguyễn Thị Hòa biệt danh "Hòa Luxia". Với khoảng thời gian 5 năm dùng các ứng dụng xã hội. Tôi nhận thấy tiktok luôn là một ứng dụng nổi bật vì thu hút giới trẻ và dễ tiếp cận đến tất cả mọi người. Vì thế, tôi có đam mê lớn đối với việc sáng tạo nội dung trên nền tảng này. Sau một thời gian lên kế hoạch với những ý tưởng xây dựng kênh, tôi đã được kết quả hơn 86k followers. Tôi mong muốn được làm việc trong môi trường chuyên nghiệp để phát huy khả năng sáng tạo tốt nhất trong công việc.

THÔNG TIN CÁ NHÂN

 nguyenthioa09723@gmail.com
 0935107054
 1 Hà Nội - Tp Huế
 [ht//www.facebook.com/share/18jGaUucdf/?mibextid=wwXIf](https://www.facebook.com/share/18jGaUucdf/?mibextid=wwXIf)

HỌC VẤN

TRƯỜNG ĐẠI HỌC PHÚ XUÂN UNIVERSITY
CHUYÊN NGÀNH NGÔN NGỮ TRUNG
2021 - 2025
Tốt nghiệp loại: Giỏi

CÁC KỸ NĂNG

THUYẾT TRÌNH - SÁNG TẠO
Tạo ra những video độc đáo, thu hút và phù hợp với xu hướng.

KINH NGHIỆM LÀM VIỆC

Năm 2019 - Năm 2021

KHỞI NGHIỆP BÁN TRÀ SỮA

VỊ TRÍ: TỰ KINH DOANH

Đã và đang kinh doanh tiệm cà phê thương hiệu mang tên "COFFEE DAY"

Năm 2021 - Năm 2022

TIKTOKER HÒA LUXIA

VỊ TRÍ: KOL

Xây dựng và phát triển kênh Tiktok từ con số 0 đến 86k followers trong vòng 1 năm. Những kỹ năng trong quá trình làm Tiktok (ví dụ: dựng phim, viết kịch bản, sáng tạo nội dung).

Năm 2022 - Đến nay

THƯƠNG HIỆU CÁ NHÂN "LUXIA"

VỊ TRÍ: PHÁT TRIỂN SỰ NGHIỆP TRONG LĨNH VỰC BÁN HÀNG

Tôi đã nghiên cứu và đánh giá các xu hướng thị trường để xác định cơ hội mới. Qua đó áp dụng những kinh nghiệm và kỹ năng bán hàng đã được tích lũy. Tôi hy vọng rằng điều đó giúp cho sự phát triển của Công Ty.

TRÌNH ĐỘ HỌC VẤN

Niên khóa: 2021-2025

THÔNG TIN THÊM

- <https://www.facebook.com/share/1Aq9BG1nmf/?mibextid=wwXlfr>
- <https://www.facebook.com/share/18jGaUucdf/?mibextid=wwXlfr>
- https://www.tiktok.com/@hoaluxia03052002?is_from_webapp=1&sender_device=pc

SỞ THÍCH

Đam mê chơi đàn piano, guitar, ca hát, thích đi du lịch khám phá những điều mới lạ.